

Der Frische-Luft-Kick mit dem KlimaCheck von Valeo.

Ratingen, 08. April 2016 – Das Frühjahr ist die typische Zeit für einen Check der Klimaanlage im Auto. Autofahrer wollen sicher sein, dass sie sich bei steigenden Temperaturen auf Ihre Klimaanlage verlassen können. Denn auch bei heißen Temperaturen einen kühlen Kopf bewahren bedeutet mehr Sicherheit im Straßenverkehr. Aber auch in regenreichen und kalten Monaten sollte man sich auf seine Klimaanlage verlassen können, denn sie garantiert beschlagfreie Scheiben und eine bessere Sicht.

Der Klimaspezialist Valeo sorgt mit seinem KlimaCheck für einen Frische-Luft-Kick und bietet teilnehmenden Werkstätten umfassenden Support und Tools für den Klimatechnikservice. Werkstätten werden mit Werbemitteln unterstützt, die Endverbraucher auf das Thema aufmerksam machen: Flyer, Thekenaufsteller, eine Werbesäule als unübersehbares Element im Verkaufsraum und große Spann-Banner stehen zur Verfügung.

Diverse Klimatechnikservicegeräte bieten Werkstätten die Möglichkeit, das passende Gerät nach eigenem Bedarf und Kundenstamm auszuwählen. Von der Einstiegslösung ClimFill® Easy über ClimFill® Pro und ClimFill® Pro HFO bis hin zu ClimFill® Maxi, speziell für LKW und Busse, decken die neuen Klimatechnikservicegeräte jeden Einsatzbereich ab.

Darüber hinaus bietet Valeo seinen Werkstätten neben einer umfassenden technischen Broschüre auch eine technische Hotline, die Werkstätten während der Geschäftszeiten unterstützt. Zur Verfügung steht zudem ein Online-Support über Valeo TechAssist mit Selbstdiagnose-Anleitungen, Füllmengen und weiteren wichtigen Informationen. Wem das nicht genug ist, bietet Valeo Schulungen an, die bei Bedarf auch auf individuelle Anforderungen abgestimmt werden können.

Der Multispezialist Valeo gehört zu den weltweit führenden Erstausrüstern bei thermischen Systemen und bietet für den gesamten Klima- und Motorkühlungskreislauf ein vollständiges Sortiment auch für den freien Ersatzteilmarkt an.



Valeo ist ein weltweiter Partner der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie. Als technologisches Unternehmen entwickelt Valeo innovative Produkte und Systeme für die Reduzierung von CO₂-Emissionen und für die Weiterentwicklung des intuitiven Fahrens. Im Jahr 2015 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe 14,5 Mrd. Euro und investierte 10 Prozent aus dem OEM-Umsatz in Forschung und Entwicklung. Valeo zählt mit 134 Produktionsstandorten, 52 Forschungs- und Entwicklungszentren, 15 Vertriebsstützpunkten sowie 82.800 Mitarbeitern in 30 Ländern zu den führenden Zulieferern der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie weltweit. Valeo ist an der Pariser Börse Euronext und im Börsenindex CAC 40 vertreten. Valeo besteht aus vier gleichwertigen Geschäftsbereichen und dem Nachrüstmarkt mit Valeo Service.

Weitere Informationen über die Valeo Gruppe und die Geschäftsaktivitäten finden Sie auf der Website www.valeo.de, www.valeoservice.de oder auf www.valeo-karriere.de

Nützliche Links

1. www.valeoservice.com
2. <http://www.valeo-techassist.com>

Pressekontakt

Maurice Schickler
Valeo Service Deutschland GmbH

maurice.schickler@valeo.com
Telefon: 02102 - 865 173

Balcke-Dürr-Allee 1
D -40882 Ratingen